

MAKERTING
&THƯƠNG HIỆU

NGUYỄN MINH THƯ

MỤC LỤC



TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

Bạn đã bao giờ tự hỏi Trà là gì chưa? Nếu Châu Âu tự hào về rượu như đỉnh cao của nghệ thuật ẩm thực Phương Tây, thì Phương Đông có trà, là đồ uống thuần khiết nhưng phong phú về hương vị, tinh tế và đòi hỏi người thưởng thức phải có sự nhạy bén của các giác quan. Trà là đẳng cấp của hương vị Châu Á.

Lịch sử về trà

Ít ai biết rằng, trà là thức uống có sức thống trị bậc nhất trong lịch sử nhân loại. Trong suốt tiến trình phát triển của lịch sử loài người, trà hiện hữu từ rất sớm và nhanh chóng trở thành loại thức uống có ảnh hưởng, quyền lực lớn nhất trên hành tinh... và thậm chí, có thời kỳ từng được ví von "trà là thức uống khiến cả thế giới phát cuồng".
Nguồn gốc “thần tiên” của trà
Xét về khía cạnh lịch sử hay sinh học, các chuyên gia đều thống nhất trà có nguồn gốc từ khu vực châu Á, chủ yếu là ở Tây Nam Trung Quốc và Bắc. Thời gian con người sử dụng trà chính xác từ bao giờ thì không ai biết, tuy nhiên được ước chừng là dưới triều nhà Thương (1600 TCN - 1046 TCN).

Trà có nguồn gốc xuất phát từ trung quốc từ 5000 năm trước đây, trà có từ lâu đời dựa trên những tài liệu cổ.
Ở thượng nguồn sông Mekong, có mộ khu vực đặc biệt có 7 loại khí hậu trong ngày trong ngày quanh năm nhiều mưa, nhiều nắng nhiệt độ chênh lệch lớn khu vực gần Phổ Nhĩ (cách Việt Nam 50km) có đến 20 núi trà cổ tập trung. Đây chính là khu vực hình thành những lá trà đầu tiên trên thế giới

Giới thiệu về trà



Trà là thức uống phổ biến ở nhiêu nơi trên thế giới, chỉ sau nước. Tất cả các loại trà trên thế giới đều được làm từ một loại cây, gọi là cây trà (Cemellia Senensis), mọc trên các cao nguyên vùng nhiệt đới.
Trà được làm từ các búp non của cây trà, trải qua 5 bước chế biến cơ bản hái, làm héo trà, vò trà, oxy hoá, sấy khô
Trà sau khi trải qua quá trình oxi hoá được hãm thành nước trà là nguồn caffein, theophylline và chất chống oxy hoá (antioxidant) tự nhiên nước trà có đặc trưng là mùi thơm tự nhiên khi thưởng thức ngụm trà đầu tiên sẽ có cảm giác vị đắng chát nhẹ nơi đâu lưỡi nhưng sau đó là vị hậu ngọt tự nhiên mà trà đem lại
Cho tới nay, trà là thức uống phổ biến và có ảnh hưởng lớn nhất trên toàn thế giới. Sản lượng tiêu thụ trà mỗi năm bằng tổng tiêu thụ của cà phê, chocolate, nước ngọt và rượu cộng lại với nhau.
Tuy nhiên, đây không phải là sự may mắn mà hoàn toàn là do những đặc tính tự nhiên nổi trội của loại đồ uống này.

Công dụng của trà

Trà chứa một số lượng lớn các hóa chất sinh học như flavonoid, acid amin, vitamin... có tác dụng chống ung thư. Đặc biệt, caffeine trong trà sẽ giúp con người tỉnh táo nếu uống vào buổi sớm.
Trà cũng thúc đẩy quá trình trao đổi chất và được đưa vào nhiều thực đơn ăn kiêng nổi tiếng. Ngoài ra, phải kể tới catechin trong trà xanh có thể ngăn ngừa béo phì, ung thư gan hay đại tràng.
Giám đốc Trung tâm Dinh dưỡng và Sức khỏe Singapore – Bác sĩ Anna Jacob từng phát biểu trong một buổi họp: “Trà là thức uống thứ hai sau nước được các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu khuyến khích sử dụng, có tác dụng chống oxy hóa giúp cơ thể ngăn ngừa nguy cơ mắc các vấn đề tim mạch”.
Epigallocatechin-3-gallate (EGCG) – một chất chống oxy hóa mạnh mẽ trong trà xanh giúp bảo vệ tế bào khỏi những tổn thương hoặc thay đổi ác tính, loại bỏ các gốc tự do khỏi máu, giảm thiểu nguy cơ gây ra ung thư, các vấn đề về tim mạch, tiểu đường, loãng xương, thoái hóa thần kinh.
Qua đó cũng đã thấy được công dụng vô cùng tuyệt vời của trà đem lại cho con người, vừa là một loại nước uống thiên nhiên tốt cho sức khoẻ vừa có lợi cho cơ thể

Xu hướng uống trà

Nhiều người Việt ngày càng quan tâm đến việc chăm sóc sức khỏe từ gốc, đặc biệt là các loại thực phẩm đồ uống tiêu thụ mỗi ngày. Những loại đồ uống có nguồn gốc từ thiên nhiên như trà được mọi người an tâm lựa chọn. Trà là loại thức uống để bồi bổ cơ thể, giải độc, làm chậm quá trình lão hóa, giúp tinh thần luôn thoải mái để làm việc và lao động... được nhiều người lựa chọn.

Hiện nay, trên thị trường các sản phẩm nước giải khát có tác dụng giải nhiệt và bổ sung những thành phần có lợi từ thiên nhiên như trà xanh, trà thảo mộc... đang được nhiều người lựa chọn. Đơn cử với trà, những lợi ích đã được chứng minh từ lâu, hoạt chất chống ôxy hóa Epigallocatechin Gallate (EGCG)có rất nhiều trong lá trà xanh đóng vai trò giảm căng thẳng, giúp tinh thần thư thái, hỗ trợ ngăn ngừa nguy cơ ung thư, chống lão hóa, chống tăng cholesterol.

Trà đạo là gì?

Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.
Trong văn hóa người Việt từ thời xa xưa ông cha ta đã có thói quen cùng hàn huyên với nhau bên những chén trà mộc mạc và thói quen đó đã gắn liền với con người Việt bao đời nay.
Vậy trà đạo là gì có thể hiểu một cách đơn giản trà đạo là vừa uống trà vừa đàm đạo.



Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.
Trong văn hóa người Việt từ thời xa xưa ông cha ta đã có thói quen cùng hàn huyên với nhau bên những chén trà mộc mạc và thói quen đó đã gắn liền với con người Việt bao đời nay.
Vậy trà đạo là gì có thể hiểu một cách đơn giản trà đạo là vừa uống trà vừa đàm đạo.

Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.

Nghệ thuật uống trà đạo



Nghệ thuật trà đạo Nhật Bản

Vị sư Eisai sau khi mang hạt trà về trồng thì sau này ông đã sáng tác nên tác phẩm "Khiết Trà Dưỡng Sinh Ký" (Kissa Yojoki). Trong tác phẩm này ghi lại những chuyện liên quan đến thú uống trà, thưởng trà. Hương vị trà thơm ngon đã thu hút được nhiều người Nhật yêu thích thú uống trà.

Người Nhật đã kết hợp giữa uống trà với tinh thần Thiền của Phật giáo và nâng cao thành nghệ thuật thưởng trà, phát triển nghệ thuật thưởng trà thành trà đạo. Chính vì vậy mà khi nhắc đến trà đạo thì chúng ta nghĩ ngay đến trà đạo Nhật Bản với những nghi thức thưởng trà chuẩn mực và mục đích hướng đến là để tâm hồn trong sạch giúp tu tâm dưỡng tính và để đạt giác ngộ.

Nghệ thuật trà đạo có thể dùng để thanh lọc đời sống tinh thần, chuyên tâm pha trà và uống trà, cái thu được lớn nhất chính là nâng cao tinh thần, tu dưỡng tính cách,



Nói về trà đạo Việt Nam là một nét văn hoá của người Á Đông, thì Việt Nam không ngoại lệ. Văn hoá trà đạo của người Việt tuy không cầu kì, hay nhiều nguyên tắc chuẩn mực như trà đạo Nhật Bản, hoặc mang bề dày lịch sử như văn hoá trà Trung Quốc. Nhưng trà đạo Việt Nam lại ấn tượng với người thưởng thức bởi vẻ chân thực, mộc mạc từ cách pha chế cho đến hương vị trà

Giới thiệu về trà Shan Tuyết

Trà shan tuyết – trong tiếng anh là Snowshan tea nghĩa là trà núi tuyết, ở Việt Nam, Shan (San) nghĩa là núi, tuyết là vì cây chè shan tuyết này được mọc ở ngọn núi có độ cao 1500 – hơn 2500 mét so với mực nước biển. Trải dài dãy núi Hoàng Liên Sơn, giáp Trung Quốc. Do vậy, mà những lá chè được phủ đều một lớp lông mao mỏng, màu trắng như những lớp tuyết phủ, căng mọng mọc tự nhiên nên mới có tên gọi như vậy.

Thiên nhiên ưu đãi cho chúng ta loại trè quý hiếm, có hàm lượng chất dinh dưỡng cao, cao nhất so với những giống cây chè khác bởi yếu tố thay đổi về mặt thời gian, nhiệt độ đặc biệt ở những vùng như Điện Biên, Sơn La và Hà Giang...



Chè shan tuyết khi pha ra có vị đắng nhẹ, ngậy, ngọt, thơm mùi cây, củi, lá rừng, mùi của nắng, của sương và của gió rất đặc biệt. Màu nước khi pha ra có màu vàng sánh, hậu vị ngọt lâu đặc trưng của những giống cây chè phía Bắc.màu trắng như những lớp tuyết phủ, căng mọng mọc tự nhiên nên mới có tên gọi như vậy.



Công dụng của trà Shan tuyết

Trà Shan tuyết có rất nhiều công dụng đối với sức khoẻ cụ thể là

Công dụng thải độc tố

Trà Shan tuyết có công dụng thải độc tố, thanh nhiệt cho cơ thể. Có 2 hợp chất teobromin và teophylin giúp cơ thể nhanh chóng đào thải các loại độc tố tích tụ lâu ngày, ngăn ngừa các bệnh mãn tính

Tạo sự minh mẫn

Trong trà Shan tuyết có chứa lượng nhỏ caffeine nên khi uống trà làm cho đầu óc tỉnh táo, tinh thần phấn chấn và tập trung làm việc

Tốt cho tim mạch

Có chứa lượng lớn hợp chất Polyphenol, được biết đến là một chất có lợi cho tim mạch, giúp tim đàn hồi tốt có hợp chất catechin làm giảm căng thẳng, oxy hoá

Tác dụng của trà Shan tuyết đối với huyết máu

Các hợp chất có trong thành phần của trà nói chung và trà Shan tuyết nói riêng tham gia hỗ trợ quá trình lưu thông máu diễn ra tốt hơn, có chứa các hợp chất giúp kháng khuẩn, tránh các bệnh nhiễm trùng máu và kiểm soát lưu lượng máu được đưa đến các cơ quan trong cơ thể

Giúp ngăn chặn bệnh tiểu đường

Những hợp chất có trong trà Shan tuyết sẽ tham gia vào quá trình giảm hàm lượng đường có trong cơ thể. Vì vậy với những người mắc bệnh tiểu đường hay những người muốn phòng bệnh tiểu đường thì việc uống một ly trà mỗi ngày rất cần thiết

Giúp chống mỡ máu

Tác dụng của trà Shan tuyết chống mỡ máu cao bởi lẽ thành phần của trà có các hoạt chất thích hợp cho quá trình phòng ngừa và điều trị bệnh mỡ trong máu. Đặc biệt flavonoide có trong trà là thành phần chính tham gia ức chế xơ hoá mạch máu và sự lắng đọng cholesterol

Giúp ngăn ngừa ung thư

Chứa thành phần polyphenol E cũng tham gia vào hạn chế sự phát triển của các khối u trong cơ thể ngăn ngừa sự phát tán của một số bệnh ung thư

Lý do chọn đề tài

Từ rất lâu trà Shan tuyết đã giữ vị trí quan trọng trong lòng người yêu trà Việt Nam. Vơi sự ưu ái của thiên nhiên ban tặng, giống trà Shan tuyết này đây rất thuận lợi phát triển ở điều kiện thổ nhưỡng, sự chênh lệch nhiệt độ giữa ngày và đêm đã tạo ra mùi thơm đặc trưng cho giống trè Shan tuyết mùi thơm dịu nhẹ, mang tinh tuý của cả núi rừng.

Ngoài sự khác biệt từ ngoại hình, nơi sinh sống, nguồn gốc,...mà khi nhắc đến trà Shan tuyết là phải nhắc đến hương vị đặc trưng của nó

Bên cạnh đó vị trà của Shan tuyết rất thanh, mạng đậm hơi thở của vùng cao tây bắc, màu nước vàng sánh như mật, khi nhấp một ngập sẽ cảm nhận ngay một mùi ngai ngái của khói bếp đặc trưng mà bất kì ai thưởng thức cũng sẽ bị khuất phục

Nếu đã từng thưởng thức loại trà này sẽ cảm thấy hương vị vô cùng độc đáo và tinh khiết mà trà Tuyết Shan mang lại. Sản phẩm trà Shan tuyết rất có tiếng với những người sành về trà. Với mong muốn mang lại những giá trị đích thực, nguyên vẹn, sáng tạo cao cấp từ tinh hoa của Việt Nam sản xuất ra sản phẩm đặc biệt tốt cho sức khoẻ người tiêu dùng. Cùng với đó nâng tầm giá trị của trà Tuyết Shan đến với mọi miền đất nước.





Tính khả thi

Với công dụng tuyệt vời mà trà Tuyết Shan đem lại những người làm trà đã gửi gắm những giá trị từ nội chất trà với kết tinh của đất, trời, mây, núi mà còn thấm đẫm trong đó cả những giá trị cội nguồn, bên cạnh đó cùng hương vị đặc biệt và quý hiếm của loại trà này đem lại. Bên cạnh độ ngon của trà thì cũng đi cùng những công dụng vô cùng tuyệt vời đối với sức khoẻ như: thải độc tố, tan mỡ, giảm cân, tốt cho tim mạch, huyết máu, ngăn chặn bệnh tiểu đường, chắc xương, chống lão hoá,...Không những mang trong mình nhiều công dụng mà trà Shan tuyết còn giúp thay đổi nền kinh tế vùng cao, trà Shan tuyết đã vươn ra khắp đất nước và được đưa đến bạn bè quốc tế, từ đó cuộc sống của người dân vùng cao cũng khá hơn. Sản phẩm trà Shan tuyết cũng đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nông nghiệp

Trên thị trường có khá nhiều loại trà cao cấp, nhưng giống trà Shan tuyết lại mang nét đặc trưng khác biệt mà các loại trà khác không có.



NGHIÊN CỨU

TRÀ VIỆT ANH

Việt Anh là một công ty trà đã xây dựng được thương hiệu gần 10 năm. Việt Anh là Công ty chuyên cung cấp các loại trà truyền thống mang đến những nét tinh hoa của trà Việt. Các sản phẩm trà của Việt Anh mang thương hiệu Việt Anh đều được chiết xuất từ những lá trà nguyên chất được chọn lọc kỹ lưỡng và sản xuất dựa trên quy trình hiện đại, khép kín. Nhờ vậy, trà Việt Anh giữ lại được cao nhất hàm lượng EGCG - chất chống oxy hoá có trong lá trà cùng các dưỡng chất khác giúp mang đến nhiều lợi ích cho sức khoẻ cũng như sắc đẹp Những sản phẩm được sản xuất đa dạng như: túi trà hòa tan, trà Thái Nguyên, trà Tân Cương,... Tất cả những nguyên liệu đều xuất phát từ thiên nhiên cam kết an toàn cho sức khỏe của khách hàng. Việt Anh có một dây chuyền sản xuất hiện đại, sản phẩm luôn được kiểm tra kỹ lưỡng, tỉ mỉ. Hiện tại công ty đã có quan hệ hợp tác với rất nhiều hệ thống siêu thị lớn như Aeon Mall, Big C, Vinmart,...





Giá trị cốt lõi: Xây dựng sản phẩm trà với tiêu chí " Tinh hoa trà Việt" , " Lưu giữ giá trị truyền thống".

Cam kết tầm nhìn: Trà Việt Anh cam kết các nguyên liệu đều được sấy lạnh 100% theo công nghệ dây chuyền hiện đại, giúp trà giữ nguyên được màu sắc, có hương vị thơm ngon, nhẹ nhàng và tinh tế của hoa hồng cổ Đà Lạt.
TRÀ VIỆT ANH CAM KẾT 3 KHÔNG.
-Không chất bảo quản
-Không dùng thuốc hoá học
-Không phẩm màu

Sứ mệnh: Tâm niệm phải " Sáng tạo đổi mới vì sứ mệnh tồn tại và phát triển công ty
Phát triển chiến lược đầu tư vùng nguyên liệu thảo dược dài hạn và bền vững, xây dựng sản phẩm "Thảo mộc Premium tea" nhằm quảng bá không chỉ tới những người Việt mà còn mong muốn giới thiệu tới bạn bè trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa giá trị và văn hóa trà Việt ngày càng vươn xa.
Với tâm niệm "Sáng tạo, đổi mới vì sứ mệnh tồn tại và phát triển công ty", Trà Việt Anh đã tạo nên những giá trị khác biệt trong sản xuất cũng như nâng tầm giá trị cây chè Việt.

Mục tiêu: Trà Việt Anh luôn mong muốn được lan tỏa hương trà ngày một bay xa hơn, rộng hơn, góp phần nâng tầm giá trị cây chè Việt đồng thời thúc đẩy nền văn hóa trà Việt ngày một đa dạng và sâu sắc hơn.

THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm thương hiệu trà Việt Anh













Tổng quan về trà Việt Anh









Thương hiệu trà Việt Anh là thương hiệu trà nổi tiếng, dẫn đầu xu hướng trà Việt hằng năm tại Việt Nam. Sau hơn 10 năm phát triển, trà Việt Anh nhận được vô vàn sự đón nhận của khách hàng Việt cũng như khách hàng ngoài nước nhờ chất lượng sản phẩm thơm ngon và chất lượng.

Thương hiệu trà Việt Anh gắn liền với nhiều thế hệ, ra đời từ năm 2010 với mục tiêu trở thành sự lựa chọn tốt nhất đem lại sức khoẻ cho người tiêu dùng. Đội ngũ Trà Việt Anh đã ngày đêm nghiên cứu thị trường Việt Nam, đưa ra các sản phẩm chất lượng, mẫu mã bắt mắt, phong phú đa dạng để phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng.

Để tạo dựng sự uy tín, trà Việt Anh không ngừng nỗ lực để cho ra đời những dòng sản phẩm trà chất lượng nhất, thực hiện tốt sứ mệnh góp phần bảo vệ sức khoẻ người tiêu dùng Việt, trà Việt Anh cũng mạnh dạn đổi mới phương pháp sản xuất, đầu tư dây chuyền trang thiết bị hiện đại, Việt Anh còn chú trọng nâng cao quy trình chăm sóc các khâu như chế biến, đóng gói, bảo quản, chất lượng sản phẩm,,,

Dòng trà phổ biến tại Việt Anh

Việt Anh chia làm 2 dòng trà phổ biến:
- DÒNG TRÀ THẢO MỘC (Túi lọc) : hương sen, hương nhài, trà nhúng hoa cúc, trà nhúng Cherry, 2 loại trà hoà tan icetea vị đào và vị chanh.
- DÒNG TRÀ XANH TRUYỀN THỐNG (đặc sản Thái Nguyên) được sao khô đóng gói hút chân không có trọng lượng từ 10g đến 500g phù hợp cho mọi mục đích sử dụng của khách hàng







TRÀ SƯƠNG MAI THÁI NGUYÊN

Công ty đã được chuyển đổi từ tổ hợp tác Trà Tân Cương thành lập năm 1990 bởi những người con đất Chè nổi tiếng và đam mê với nghiệp chè. Từ việc kinh doanh theo mô hình tổ hợp tác, kinh doanh theo mô hình truyền thống thông qua chợ quê, các cá nhân đến giao dịch trực tiếp với nhau.
Năm 2015 với đam mê cháy bỏng đưa thương hiệu chè Tân Cương Thái Nguyên ra khắp các vùng miền trên cả nước và thế giới Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên được ra đời bắt đầu cho thời kỳ mới.
Với cây chè – đặc sản đặc trưng của Thái Nguyên, các sản phẩm chè phải được trồng, chăm sóc rất cẩn thận và được thu hái vào buổi sớm mai, khi những Hạt Sương trên lá chè vừa tan hết, trời vừa sáng chuẩn bị đón nhưng tia nắng Ban Mai. Chúng tôi cam kết sẽ mang đến cho khách hàng những tinh tuý nhất của sản phẩm trà.

Sương Mai là Công ty được chuyển đổi từ HTX Trà Tân Cương thành lập năm 1989 và được chuyển thành Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên từ năm 2015.
Công ty hiện có 36ha tại Thái Nguyên và 3 nhà máy tại Thái Nguyên, Mộc Châu. Sương Mai hiện có bán tại hơn 500 siêu thị trên cả nước, các sân bay và độc quyền trên hãng bay Bamboo Airways. Sương Mai hiện có văn phòng tại Hà Nội và 12 văn phòng tại các tỉnh trên cả nước.
Sương Mai đã mở rộng sang các lĩnh vực mới tạo thành hệ sinh thái các sản phẩm phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng như đồ gia dụng, thực phẩm và nội thất
Công ty Trà Sương Mai được sáng lập bởi doanh nhân Bùi Huy Hùng người đã rất thành công trong lĩnh vực Nông nghiệp sạch, bất động sản và chị Lê Thị Mai một chuyên gia dinh dưỡng đến từ Jumonji Nhật Bản. Kể từ đây Sương Mai đã trở thành một thương hiệu trà xanh nổi tiếng đúng với giá trị tuyệt vời vốn có của nó.





Giá trị cốt lõi:

Tâm – Đức – Trí – Công – Pháp
Tâm: Làm việc với cái Tâm của mình
Đức: Đạo đức kinh doanh là vấn đề hàng đầu
Trí: Trí lớn để mọi việc thành công
Công: Công bằng cùng tồn tại và cùng hợp tác
Pháp: Tuân thủ pháp luật là tôn chỉ hoạt động
Với mong muốn chia sẻ và lưu giữ nét văn hoá truyền thống của người Việt, Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên không chỉ mang đến cho khách hàng những sản phẩm trà sạch và chất lượng tốt nhất mà chúng tôi còn muốn gửi tới khách hàng những tâm tình của con người đất Thái

Tầm nhìn: Chúng tôi luôn muốn lưu giữ nét văn hoá của người Việt và đưa thương hiệu trà Tân Cương Thái Nguyên đến khắp nơi trên thế giới

Sứ mệnh: Sương Mai Thái Nguyên cam kết mang đến cho cộng đồng sản phẩm chất lượng tốt nhất, dịch vụ tốt nhất bằng niềm đam mê, tình yêu và trách nhiệm của con người đất chè Thái Nguyên.

THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm thương hiệu trà Sương Mai Thái Nguyên



TRÀ ĐINH THƯỢNG HẠNG 100G



- Trà Tân Cương Chính Gốc
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm



TRÀ NÕN ĐẶC BIỆT



- Trà Tân Cương Chính Gốc
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm



TRÀ NGỌC ĐINH TRI KỶ 100G



- Trà Tân Cương Chính Gốc
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm



Ô LONG KIM NHAM TRÀ 200G



- Xuất Khẩu Nga, Phá, Bỉ
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm



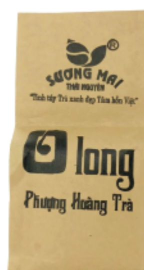
TRÀ NÕN THUẦN CHỦNG



- Trà Tân Cương Chính Gốc
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm



Ô LONG PHƯỢNG HOÀNG TRÀ 200G



- Xuất Khẩu Nga, Phá, Bỉ
- Cam Kết Trà Sạch 100%
- Uy Tín 40 Năm

Tổng quan về trà Sương Mai Thái Nguyên







Trà Sương Mai Thái Nguyên là thương hiệu đầu tiên được sở nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên cấp chứng chỉ và tem dán chuỗi thực phẩm sạch gồm cả khâu gieo trồng, thu hái, sản xuất và lưu kho cho đến phân phối. Sương Mai Thái Nguyên cũng là sản phẩm đoạt cúp ving danh doanh nghiệp xanh vì người tiêu dùng và cup vinh danh doanh nghiệp xanh vì người tiêu dùng. Nhờ sản phẩm chất lượng cao, trà Sương Mai có mặt ở nhiều nơi trên thế giới

Ngay từ khi thành lập công ty đã xác định quy trình chất lượng là điều kiện tiên quyết ngay từ đầu cho hành trình đưa thương hiệu trà Việt đi ra thế giới. Nhờ vậy, Sương Mai đã tạo nên giá trị khác biệt trong sản xuất cũng như nâng tầm giá trị cây chè Việt

Ngoài sản phẩm chè truyền thống, công ty Trà Sương Mai còn phát triển thêm các dòng sản phẩm mỹ phẩm từ trà xanh, trà xanh giảm cân dạng viên theo quy trình công nghiệp hiện đại. Công ty cũng đã tìm ra công thức chiết suất những sinh tố C, tiền sinh tố A, kẽm, đặc biệt các gốc chống oxy hóa catechin với hàm lượng tốt nhất từ trà xanh để làm nguyên liệu cho các sản phẩm khác biệt như trà giảm cân, tăng cân, son, kem nám, bột tắm trắng, và các sản phẩm 100% từ trà xanh thiên nhiên.









Sản phẩm trà Sương Mai Thái Nguyên được lòng người tiêu dùng nhờ chất lượng mà trong từng gói chè đem lại, sản phẩm chè được chế biến từ vùng đất này có hương thơm, vị ngọt, màu nước xanh và có thành phần dinh dưỡng cao hơn so với các sản phẩm chè được sản xuất từ các địa phương khác

TRÀ THIÊN THÀNH

Cty TNHH Trà Thiên Thành có truyền thống sản xuất Trà Ướp Hương lâu đời từ năm 1945, trà được sản xuất chủ yếu cho lái buôn xuất sang các nước hoặc tiến vua từ đất Bình Định với nhãn hiệu Thiên Thành với con dấu có hình cô Tiên. Trãi qua thời gian chiến tranh nghề trà hương hoa tiến cung đã mai một. Mãi đến 1975 khi nước được hòa bình, nghề trà hương đã dần được kế nghiệp và khối phục cho tới nay.

Nhìn lại chặng đường hơn 70 năm của công ty trà Thiên Thành cho ta có thể thấy lịch sử trà thiên thành song hành với giai đoạn thăng trầm nhất của đất nước Việt Nam. Bắt nguồn từ truyền thống văn hoá gia đình, trải qua những khó khăn, thử thách nhưng bằng nhiệt huyết.

Cty Trà Thiên Thành có truyền thống sản xuất Trà Ướp Hương lâu đời từ năm 1945, trà được sản xuất chủ yếu cho lái buôn xuất sang các nước hoặc tiến vua từ đất Bình Định với nhãn hiệu Thiên Thành với con dấu có hình cô tiên. Trải qua thời gian chiến tranh nghề trà hương đã được người kế nghiệp khôi phục lại và ngày một phát triển cho đến nay.



Trà Thiên Thành với nhãn hiệu Nai Vàng đã hình thành và gắn bó với lịch sử hình thành vùng Trà B'Lao từ những ngày đầu tiên. Từ những loại trà truyền thống như: trà xanh, trà xanh ướp hương Thảo Mộc, trà xanh ướp hoa Sói, Ngâu. Sau năm 1983 khi được tự do thương mại hóa, công ty Trà Thiên Thành đã không ngừng nghiên cứu và phát triển thêm các dòng sản phẩm mới.





Giá trị cốt lõi: Trà Thiên Thành với niềm tin cháy bỏng, chúng tôi còn còn muốn viết tiếp lịch sử của công ty bằng những bước tiến dài trong tương lai, mang cây chè bảo lộc đi vươn xa khắp năm châu để tự hào rằng đây là chè Việt Nam

Tầm nhìn Công ty trà Thiên Thành đã không ngừng nghiên cứu phát triển thêm các dòng sản phẩm mới để phục vụ nhu cầu khách hàng, nhưng luôn đảm bảo chất lượng của sản phẩm

Sứ mệnh Thiên Thành không chỉ hướng đến nhu cầu thưởng thức trà của khách hàng mà còn không ngừng nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm khác nhằm đáp ứng tốt nhất về nhu cầu giải khát và đặc tính bổ dưỡng trong từng lá trà

THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm trà THIÊN THÀNH










THẦN TRÀ
Trà Sâm Dứa




TRÀ XANH
SÂM DỨA

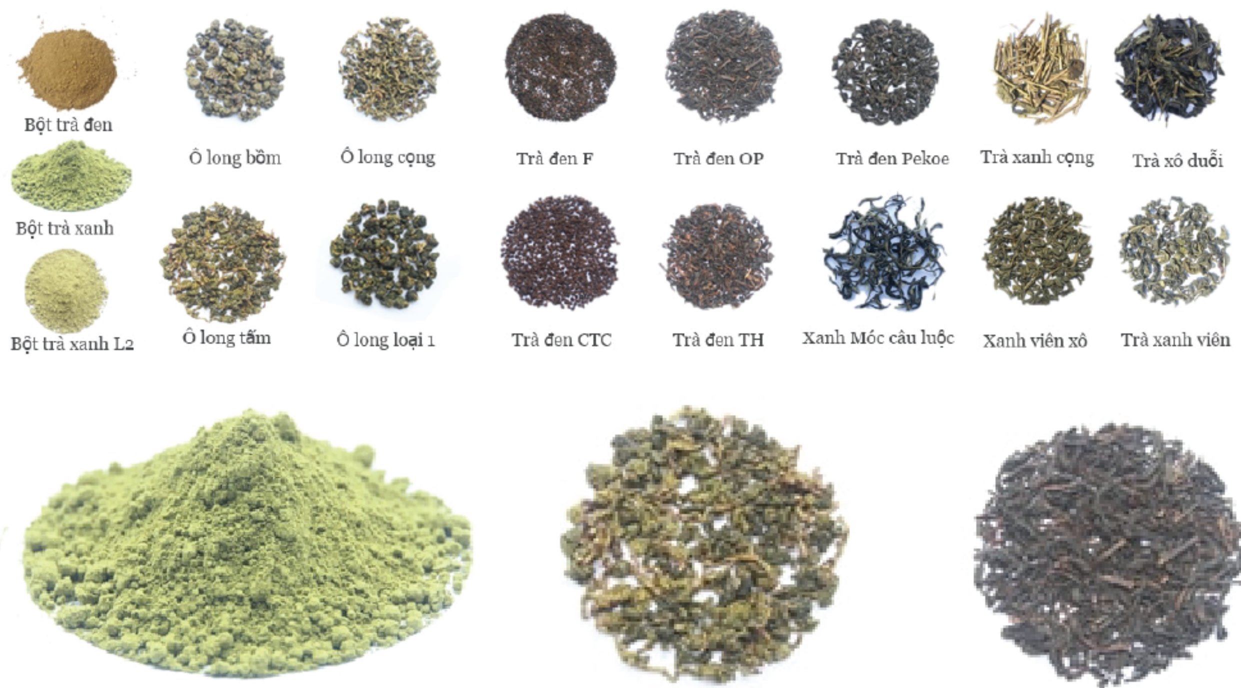





TRÀ XANH
HOA LÀI




Hồng
Trà





Tầm vóc lịch sử:

Với lịch sử 70 năm làm trà, với đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm. tâm huyết với nghề, lực lượng nhân công hàng trăm người trẻ năng đôn gj không ngừng học hỏi tiến bộ áp dụng những công nghệ hiện đại nhất, công ty trà Thiên Thành đã cung cấp gần 300 tấn trà mỗi năm đáp ứng cho người tiêu dùng

Chất lượng đảm bảo

Lịch sử của công ty được viết nên bởi biết bao nhiêu mồ hôi, nước mắt của các thế hệ nổi tiếng nhau. Tuy có lúc thăng, lúc trầm nhưng các sản phẩm trà Thiên Thành luôn luôn được người dâng nâng niu, trân trọng tin dùng. 7O năm tồn tại và phát triển chính là minh chứng rõ ràng nhất cho chất lượng luôn luôn đảm bảo của trà Thiên Thành

TRÀ DOTEA

Công ty TNHH Dotea đã lưu giữ nét đẹp trong nghệ thuật thưởng trà, nghệ thuật thưởng trà của người Việt Nam đa dạng, mang bản sắc riêng của nước ta.
Công ty TNHH Dotea được thành lập vào năm 2014 với tinh thần khởi nghiệp đầy đam mê, sáng tạo và phong cách lãnh đạo chuyên nghiệp. Là doanh nghiệp chuyên sản xuất và kinh doanh các mặt hàng trà thưởng thức cao cấp, và cung cấp nguyên liệu pha chế trà hảo hạng. Không chỉ dừng ở đó chúng tôi còn hướng tới việc nâng cao chất lượng đời sống, chăm sóc sức khoẻ, tinh thần, nuôi dưỡng tâm hồn
Sở hữu vùng khí hậu đặc biệt, điều kiện thổ nhưỡng thích hợp với nhiều loại trà ngon, Việt Nam là quốc gia có sản lượng trà đứng thứ 5 thế giới
Tuy nhiên, kinh nghiệm hạn chế, kỹ thuật chế biến trà chưa thực sự đặc sắc, bởi thế chất lượng trà chưa được đánh giá cao. Với mong muốn đưa thương hiệu trà Việt Nam đem đến những sản phẩm trà thượng hạng giá tốt nhất cho khách hàng đó chính là lí do Dotea ra đời
Là doanh nghiệp chuyên sản xuất kinh doanh các mặt hàng trà cao





Giá trị cốt lõi:

Với tình yêu sâu sắc với trà, chúng tôi luôn mong muốn đưa thương hiệu trà Việt nâng lên tầm quốc tế, đánh thức hương vị trà Việt, đưa chất lượng trà Việt đến với nhiều người tiêu dùng, hơn thế chúng tôi đem đến những sản phẩm trà thượng hạng chất lượng cao đến với người tiêu dùng

Tầm nhìn:

Công ty trà Dotea luôn luôn chú trọng đến chất lượng sản phẩm, không chỉ ở đó chúng tôi còn hướng tới việc nâng cao chất lượng đời sống của người tiêu dùng

Sứ mệnh:

Chúng tôi có sứ mệnh phục vụ hàng triệu khách hàng khắp cả nước, duy trì hương vị truyền thống thân thuộc của quê hương trong mỗi câu chuyện.

THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm trà Dotea

















Brief tổng kết nghiên cứu

Doanh nghiệp	Trà Việt Anh	Trà Sương Mai Thái Nguyên	Trà Thiên Thành	Trà Dotea
Mô hình kinh doanh	Công nghiệp sản xuất hàng loạt	Công nghiệp sản xuất hàng loạt	Công nghiệp sản xuất hàng loạt	Công nghiệp sản xuất hàng loạt
Danh tiếng	Nổi tiếng	Nổi tiếng lâu đời	Nổi tiếng lâu đời	Nổi tiếng
Logo	VIET ANH SINCE 1994 PREMIUM TEA	SƯƠNG MAI THÁI NGUYÊN	NAI VANG Since 1943	DO TEA
Cửa hàng	Có nhiều ha đất trồng trọt và 1 xuất nhà máy sản xuất	Cty có 36ha tại Thái Nguyên và 3 nhà máy tại Thái Nguyên và Mộc Châu	Có 2 nhà máy sản xuất và nhiều ha đất sản xuất trà	1 nhà máy sản xuất và nhiều cửa hàng trải dài từ bắc vào nam
Sản phẩm	Đa dạng chủng loại	Đa dạng chủng loại	Đa dạng chủng loại	Đa dạng chủng loại
Kênh phân phối	- Hệ thống phân phối đại lý - Có mặt tại các siêu thị lớn: Aeon Mall, Vinmart, Big C....	- Mạng lưới cửa hàng được bao phủ khắp cả nước và kênh bán hàng online.	- Mạng lưới cửa hàng được bao phủ khắp cả nước và kênh bán hàng online.	- Kênh phân phối là dòng trà cao cấp, có nhiều điểm hàng bán lẻ cũng như bán hàng online
Đánh giá	Trà Việt Anh là thương hiệu trà mới thành lập, nhưng lại là một hệ thống sản xuất cũng như phân phối trà nổi tiếng nhờ chất lượng cũng như đội ngũ chuyên nghiệp	Sương Mai Thái Nguyên công ty trà lâu đời nhờ chất lượng cao, đạt cup ving danh doanh nghiệp xanh Sương Mai đã có mặt nhiều nơi trên thế giới nâng tầm giá trị cây chè Việt	Thiên Thành luôn đứng đầu về sản phẩm trà ướp hương nhiều năm qua. Thiên Thành luôn cố gắng phát triển để khẳng định mang cây chè Bảo Lộc đến khắp năm châu.	Trà Dotea là chuỗi cửa hàng trà cao cấp, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, cùng với hệ thống sản xuất vượt bậc

ĐỊNH HƯỚNG

Tên: Công ty TNHH Thiên Giao

Định hướng: Là một công ty sản xuất trè của Việt Nam

Mô hình kinh doanh: Sản xuất hàng loạt, công nghiệp

Tầm nhìn: Với phương châm " Lĩnh hội tinh hoa - Dựng xây giá trị " Trà Shan tuyết '' Thiên Giao chúng tôi luôn phấn đấu trở thành dòng trà mang lại nhiều giá trị cho người tiêu dùng, chúng tôi mong muốn đi đầu trong chiến lược bảo tồn đi đối với phát triển bền vững nguồn cây dược liệu có chất lượng cao. Đầu tư nghiên cứu các sản phẩm mới và dịch vụ đặc thù giúp phòng chống bệnh tật và nâng cao chất lượng cuộc sống, với tham vọng sẽ đưa sản phẩm trà đến với người tiêu dùng toàn quốc nhằm nâng tầm sản phẩm Việt Nam.

Sứ mệnh: Cung cấp sản phẩm dịch vụ chất lượng cao mang đến sức khoẻ - an toàn - an tâm cho khách hàng, vì vậy chúng tôi luôn mong muốn mang đến sứ mệnh hướng đến là sản xuất ra các sản phẩm tốt nhất, đảm bảo sức khoẻ cho người tiêu dùng bên cạnh phát triển đặc sản và nâng cao giá trị cho ngành trà Việt Nam, chúng tôi luôn muốn đặt hết tâm huyết của mình vào từng sản phẩm chúng tôi tạo ra để khách hàng luôn an tâm khi lựa chọn sản phẩm của chúng tôi

Giá trị cốt lõi: Tôn trọng - Chất lượng - Trách nhiệm - Cam kết

Triết lý kinh doanh: Không ngừng học hỏi và nỗ lực không ngừng để dẫn đầu trong ngành trà

LỜI KẾT:

Tôi tên là Nguyễn Minh Thư - sinh viên ngành Thiết Kế Đồ Hoạ khoa Kiến trúc - Nội thất - Mỹ thuật ứng dụng xin gửi lời cảm ơnỹ chân thành đã giúp đỡ tôi trong quá trình nghiên cứu công ty thương hiệu, phát triển công ty, tiêu chí khi ra mắt sản phẩm, môn maketing là môn học tôi rất tâm đắc và dành thời gian nghiên cứu học hỏi cùng như tìm hiểu kĩ lưỡng về chủ đề mà tôi đã chọn, phần lớn nhờ sự giúp đỡ tận tình của thầy Trần Thanh Hùng đã giải đáp những thắc mắc cũng như dạy các kiến thức liên ưuan đến môn học để tôi có thể hoàn thành tốt đồ án lần này.